

[www.deballenfabriek.eu](http://www.deballenfabriek.eu)

# DE BALLENFABRIEK<sup>©</sup>

## INTERACTIVE LIVE MANAGEMENT GAME



- TEAMWORK & CONTINUOUS IMPROVEMENT GAME
- ENERGIEK & INHOUDELIJK PROGRAMMA ELEMENT
- INTEGRATIE VAN EIGEN CONTENT EN BRANDING
- SPEELBAAR OP IEDERE LOCATIE
- GESCHIKT VOOR 50 TOT 750 DEELNEMERS

Wirtz Film & Experience Agency BV  
Grasweg 77  
1031 HX Amsterdam

T: 020-7920020  
[www.wirtzfilm.nl](http://www.wirtzfilm.nl)  
[info@wirtzfilm.nl](mailto:info@wirtzfilm.nl)

**WIRTE**  
film & experience



### DE BALLENFABRIEK

Een interactieve live management-game op een fictieve fabriekvloer. Inzet: credits. Het team dat de meeste credits verdient, is de winnaar. Zowel tijdens het spel als bij de nabespreking zal blijken welke strategie voor de inkoop, productie en verkoop van voetballen het beste werkt. Teamwork, leiderschap of anarchie? En, heel belangrijk, waarom?

[www.deballenfabriek.eu](http://www.deballenfabriek.eu)

### HET SPEL

De Ballenfabriek is verdeeld in verschillende ruimtes: inkoop, verkoop, fabriekshal en een controlepost. Het spel begint met een korte speluitleg in de fabriekshal, het centrale punt. Hier staan de teams aan de productietafels klaar om de code\* te breken en van start te gaan. Ieder team bestaat uit maximaal 8 personen met verschillende functies en bevoegdheden: 1 teamleider, 2 inkopers, 2 verkopers en 3 productiemedewerkers. Elke functie is te herkennen aan zijn eigen kleur overall.

Doel van het spel is zoveel mogelijk credits te verdienen. Credits verdien je door ballen gunstig in te kopen, correct te produceren\*\*, te verkopen en eventueel hun waarde te vermeerderen met diverse sporten.

\*de code van de kist met materialen die nodig is om ballen te produceren, kan gekraakt worden met de juiste antwoorden op vier vragen. Deze vragen hebben betrekking op de strategie, visie en missie van uw organisatie.

\*\* Om te weten welke sticker op welk vlak van de bal hoort, moet het team een puzzel oplossen. In de controlepost wordt door middel van een speciale techniek gecontroleerd of de puzzelstukjes op de goede plek zitten en de bal verkocht kan worden.

### NABESPREKING

Na afloop van het spel volgt een energieke debriefing. Eerst binnen het eigen team, daarna plenair met alle teams.

### HR-TOOL

De Ballenfabriek werkt ondersteunend bij vragen die binnen de organisatie leven. Het spel helpt teams na te laten denken over samenwerken, rolverdeling en jezelf continue verbeteren. Het spel kan inhoudelijk op de organisatie worden afgestemd. Diverse onderdelen zijn 'custom-made' te realiseren.

### KEYWORDS

(Jezelf) Verbeteren  
Fun & Energiek  
Teamwork  
Gedrag

### DUUR EN AANTAL PERSONEN

Het spel duurt in totaal minimaal 2 tot 3 uur. (ligt aan de exacte invulling)

Aantal spelers is minimaal 50 tot maximaal 750 per spel. Andere aantallen zijn bespreekbaar. Het spel kan op iedere locatie gespeeld worden.

Informeer vrijblijvend naar de mogelijkheden.

**DE BALLENFABRIEK**<sup>®</sup>  
INTERACTIVE LIVE MANAGEMENT GAME